

## La Clef Verte

Le label environnemental international des hébergements touristiques s'ouvre aux chambres d'hôtes et gîtes ruraux

Le label n'est pas seulement un certificat de bons comportements, il récompense surtout un effort, une démarche progressive et une politique volontaire et inscrite dans la durée pour tendre vers un meilleur environnement.



**L**a Fondation pour l'Education à l'Environnement (FEE, <http://www.fee-international.org/>) est une association non-gouvernementale à but non lucratif. Depuis 1981, elle promeut sur les 5 continents l'éducation à l'environnement et est active à travers ses 5 programmes : Pavillon Bleu, Eco-Ecoles, Jeunes Reporters pour l'Environnement, Learning about Forest et La Clef Verte.

nement en Europe (of-FEEE) qui a édité les règles d'obtention du label pour les campings. Devant le succès rencontré en France auprès de ces établissements (133 labellisés à ce jour), l'of-FEEE a décidé en 2005, conjointement avec l'Union de l'industrie des Métiers de l'Hôtellerie (UMIH), d'ouvrir ce label aux hôtels et chambres d'hôtes et gîtes ruraux.

### Le dossier

Le dossier de candidature de La Clef Verte permet aux gestionnaires d'hébergement touristique d'évaluer leur situation environnementale et les améliorations à apporter.

La labellisation les aide à planifier les étapes de leur gestion environnementale, notamment au travers des recommandations formulées par le jury et leur apporte des atouts touristiques supplémentaires. La Clef Verte donne un mode d'emploi permettant aux gérants d'adopter de meilleures pratiques environnementales. Affiché, il permet aux touristes de savoir qu'ils résident dans un lieu soucieux de l'environnement et les encourage à respecter cet environnement par des gestes simples au quotidien. Il suit donc un

**FONDATION POUR  
L'ÉDUCATION À  
L'ENVIRONNEMENT EN  
EUROPE**  
36, RUE AMELOT  
75 011 PARIS  
TÉL : 01 45 49 40 50  
FAX : 01 45 49 27 69  
CONTACT@LACLEFVERTE.ORG  
WWW.LACLEFVERTE.ORG/

double but par la formation des professionnels (gérant et personnels) et des résidents.

### Comment s'y affilier ?

Chaque établissement doit se porter candidat et remplir un dossier disponible sur <http://www.laclefverte.org/image/criteresh.pdf>, qui aboutira après examen par un jury du dossier et visite sur place d'un inspecteur à l'obtention ou non du label pour un an. Celui-ci peut être renouvelée chaque année à la demande du gérant après une nouvelle inspection. 🏠

### La Clef Verte, un label de gestion environnementale

La Clef Verte est à l'origine un label de gestion environnementale des hébergements touristiques qui est né au Danemark en 1994. En 2002, il est devenu le 5<sup>e</sup> programme international de la FEE et a été placé sous la coordination internationale du Danemark et de la France. Des critères d'obtention du label sont d'abord élaborés au niveau international puis adaptés à la législation et à l'infrastructure de chaque pays avec des partenaires locaux.

Dès 1998, la Clef Verte était introduite en France par l'office français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement

Un robinet qui goutte provoque une perte de 8 litres d'eau par jour  
1 déchet sur 10 est produit par un touriste  
Chaque Français produit en moyenne 353 kg de déchets par an, soit plus d'1,4 tonne pour une famille de 4 personnes

les professionnels suivant le programme Clef verte, économisent  
20 % d'électricité,  
25 % sur le chauffage  
27 % d'eau de moins par hôte

## L'INTERVIEW

Mademoiselle Marie Leplay, Responsable Nationale Clef Verte, a accepté de répondre à nos questions

*Accueillir Magazine - La Clef Verte vient de s'ouvrir aux hôtels et aux chambres d'hôtes et gîtes ruraux. Pour le moment ces derniers ont à remplir un dossier « hôtel ». Comptez-vous adapter votre dossier d'affiliation de façon plus spécifique pour eux ?*

ML : Oui, de même que les critères ont été adaptés pour les hôtels l'an passé, ils seront adaptés aux spécificités des gîtes et chambres d'hôtes, mais nous devons d'abord asseoir le label dans le plus grand nombre de pays avant d'avancer sur d'autres projets.

*AM - Et si oui, avec quels partenaires ?*

ML : La Clef Verte a depuis le début travaillé avec les fédérations professionnelles (FNHPA pour les campings, UMIH pour les hôtels), et ne conçoit pas de construire un label sans eux. Nous espérons que les fédérations d'hébergements ruraux seront au rendez-vous de l'environnement !

*AM - Déposer sa candidature est payant, mais les chambres d'hôtes et gîtes ruraux sont pénalisés financièrement (230 € contre 110 € pour un hôtel de moins de 30 chambres) parce que non-membres de l'UMIH (Union de l'industrie des Métiers de l'Hôtellerie) alors qu'ils ont moins de moyens financiers et en général peu ou pas de personnel pour les aider. Comptez-vous faire un tarif attractif pour les attirer ?*

ML : Porter sa candidature en soi est gratuit, mais lorsqu'un candidat renvoie son questionnaire, il est traité et présenté au jury, ce qui engage des frais auxquels nous leur demandons de participer. Le système de tarification est effectivement au désavantage des petites structures, mais nous réfléchissons d'ores et déjà à une adaptation plus juste.

*AM - Concrètement, comment aidez-vous les candidats à remplir leur dossier et à agir concrètement dans leur établissement ? Y a-t-il un guide pratique ? Des sessions de*



*formation ? Une « hot-line conseils » ?*

ML : Le questionnaire est conçu de manière à aider les candidats dans la compréhension des questions qui leur sont posées. Une liste d'annexes explique donc les enjeux de la gestion de l'eau, de l'énergie etc. Par ailleurs, tous les candidats ont la possibilité de nous appeler pour un accompagnement personnalisé. D'une manière générale, nous sommes en contact quasi constant avec les candidats et les lauréats, et nous les rencontrons tous lors des visites pendant la saison estivale.

*AM - Comptez-vous rendre disponible sur internet ou par brochure tous les conseils que vous pouvez donner aux établissements afin que ceux-ci améliorent leur environnement même s'ils ne se portent pas candidats au label, ce qui peut être difficile pour de petits établissements ?*

ML : La vocation de la Clef Verte est de faire prendre conscience aux professionnels des impacts environnementaux de leur établissement. C'est en soit une tâche difficile d'entrer dans cette démarche qui peut prendre du temps. La liste des critères est la base des recommandations que la Clef Verte fait

aux professionnels pour améliorer leur gestion environnementale, et ces critères sont sur internet.

Par ailleurs, nous avons le projet d'écrire un guide pour aider les professionnels dans leur gestion environnementale quotidienne.

*AM - Que va apporter le partenariat avec les offices du tourisme ? Est-ce que les établissements labellisés seront proposés en priorité ? Y aura-t-il une brochure distribuée aux touristes pour leur expliquer les bons gestes environnementaux ?*

ML : Le partenariat avec la FNOTSI a permis dans un premier temps aux 3 600 offices de tourisme de prendre connaissance du label. L'image environnementale des établissements lauréats sur leur territoire s'en trouve naturellement améliorée. Dire que tous les établissements labellisés seront référencés systématiquement est prématuré, mais à terme, ce partenariat facilitera le relais entre la Clef Verte et les clients, qui sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux problématiques environnementales. 🏠

## Les critères 2005 d'obtention du label

Les candidats au label doivent répondre à un ensemble de critères précis liés à la qualité de vie sur leur site, à une gestion globale respectueuse de l'environnement tant au niveau des pratiques, que des équipements, à l'information et à la sensibilisation du personnel et du public, à la gestion des déchets, de l'eau et de l'énergie.

### Gestion environnementale en général :

- Etablir une politique environnementale sur les 2 prochaines années
- Utiliser des produits respectueux de l'environnement pour l'entretien des espaces verts, des sanitaires, des cuisines...

### Gestion des déchets :

- Réduire la quantité de déchets à la source
- Réaliser la collecte sélective des déchets pour permettre leur retraitement (recyclage)
- De disposer suffisamment de containers à déchets dans les points stratégiques du centre
- D'assurer que la collecte de ces containers soit assurée régulièrement pendant la saison
- Eviter l'utilisation de vaisselle jetable ou d'emballages individuels, source de grande quantité de déchets

Pour des conseils pratiques en matière environnementale,

Agence gouvernementale de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie.

[www.ademe.fr/](http://www.ademe.fr/)

le portail du tri sélectif, de la collecte et du recyclage des déchets ménagers.

[www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

### Gestion de la ressource en eau :

- Respecter la réglementation pour le traitement de l'eau usée
- Récupérer les eaux pluviales pour leur réutilisation (arrosage, nettoyage...)
- Suivre régulièrement les consommations
- Maîtriser sa consommation en eau (installation de robinets économiques, arrosage raisonné, équipements permettant des économies...)

### Gestion de la ressource énergétique :

- Maîtriser sa consommation en énergie en relevant régulièrement les consommations
- Installer des équipements permettant des économies d'énergie (ampoules et régulation pour l'éclairage, thermostats pour le chauffage, entretien du matériel électrique...)
- Certains établissements ont installé des systèmes permettant l'utilisation d'énergie solaire pour le chauffage ou pour la production d'électricité

Extrait du dossier de presse de la Clef Verte 2005

## QUEL INTÉRÊT POUR MA MAISON D'HÔTES ?

- D'un point de vue écologique, une meilleure protection de l'environnement.
- D'un point de vue économique, une meilleure gestion des déchets passe par une politique d'achats mieux maîtrisée et donc des coûts en baisse ; une meilleure gestion de l'eau et de l'énergie engendre des économies sur deux postes qui sont de plus en plus conséquents. Des conseils concrets sont donnés.
- D'un point de vue humain, c'est la possibilité de faire prendre conscience à son personnel et à ses hôtes du besoin du respect de l'environnement. Cela va au-delà des vacances, car cette prise de conscience est souvent à l'origine d'un changement de comportement sur le long-terme. Pour donner un exemple concret, discuter de l'eau avec ses hôtes n'est pas inutile après deux étés de sécheresse.
- D'un point de vue touristique, afficher un label environnemental international peut jouer dans la décision de futurs clients, notamment auprès de clients étrangers plus sensibilisés aux questions environnementales.
- D'un point de vue communication, les établissements labellisés sont référencés sur le site français de la Clef Verte ([www.laclefverte.org/](http://www.laclefverte.org/)), sur le site international de la Clef Verte ([www.green-key.org](http://www.green-key.org)) dans différents guides, le *Guide Bel Air*, le Guide allemand *ADAC*, le *Guide des Vacances écologiques*, le *Guide Officiel des Terrains* et le site international *Visit*.
- De plus, la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative (FNOSI) signe un partenariat avec la Clef Verte et sensibilise son réseau de 3 600 offices de tourisme à devenir un relais auprès du public.

## LE TÉMOIGNAGE

Madame Margareta Ryermaete, propriétaire du Cadran Solaire, premier établissement « chambres d'hôtes » à avoir le label La Clef Verte a accepté d'expliquer à Accueillir Magazine pourquoi elle a voulu un label environnemental.

J'ai créé les chambres d'hôtes, Le Cadran Solaire, il y a 3 ans et cette année j'ai obtenu le label Clef Verte pour la seconde fois. Mon fort engagement personnel en la matière a fait que les critères environnementaux ont pris une place primordiale lors de la réalisation de mon projet. Créer des chambres d'hôtes, c'est d'abord construire (ou rénover, adapter un habitat existant), c'est donc dès la conception qu'il faut déterminer ses priorités. Chez moi, elles étaient clairement établies dans le cadre « durable ».

La construction intégrait un système de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire solaire, certains éléments bioclimatiques ; un choix responsable des matériaux semblait indispensable. Economies d'énergies, gestion respectueuse des ressources naturelles telles que l'eau et respect global de l'environnement étaient les maîtres mots.

Les capteurs solaires produisent plus de 80 % de l'énergie nécessaire pour l'eau chaude sanitaire et le chauffage. Grâce à l'emploi de lampes à économie d'énergie

et à une bonne gestion de l'utilisation de l'énergie électrique, là aussi les consommations sont minimales. L'eau étant une ressource naturelle précieuse (et elle le deviendra de plus en plus), tout a été mis en oeuvre pour en faire une consommation raisonnable, tant au niveau des installations techniques (robinets, douches, lave-linge...) que dans la façon de l'employer (arrosage du jardin strictement limité...).

L'obtention du label ClefVerte représente pour moi une réelle reconnaissance des choix fait dans le cadre de mon activité. Lorsque j'ai contacté les responsables du programme, la Clef Verte n'était pas encore ouverte aux hôtels et chambres d'hôtes, elle ne s'occupait que des campings et tout naturellement suite à ma demande, ma candidature a été acceptée.


Maintenant chaque année je remplis le dossier, cela représente deux ou trois après-midi de travail mais aussi et surtout un moment de réflexion et de mise à plat du bilan de l'année. Cette remise en cause annuelle fait que le label Clef

Verte représente une réelle démarche évolutive.

Tous les détails sont importants aussi bien ceux du point de vue matériel (gestion contrôle des ressources en eau, énergie, gestion des déchets), que ceux moins visibles que sont les éléments relationnels. Communiquer et partager ses expériences avec des hôtes souvent très avides de savoir et de savoir-faire représente une part importante du programme qui vise à sensibiliser à l'environnement.

Dans le hall d'entrée des hôtes la présence du « diplôme » et de ses critères d'obtention engage les hôtes à faire le premier pas dans cette communication.

Il serait souhaitable que les acteurs du tourisme rural s'engagent dans la voie tracée par l'of-FEEE, le respect environnemental représente en effet un gage de qualité de plus en plus apprécié par le consommateur.

J'espère donc que bientôt d'autres établissements de chambres d'hôtes ainsi que des gîtes ruraux s'engageront dans cette démarche responsable et feront la demande du label Clef Verte. 

A chaque saison sa trouvaille : cette année au Cadran Solaire a été celle de « l'intronisation » de la noix de lavage, produit 100 % naturel et biodégradable.

*Chambres d'hôtes Le Cadran Solaire  
Route des Crozes  
34800 Cabrières (France)  
Tél./Fax + 33 (0)4.67.88.19.44  
le.cadran.solaire@wanadoo.fr  
<http://perso.wanadoo.fr/le.cadran.solaire>*

